



SERVEIS PÚBLICS  
D'ACCIÓ SOCIAL  
DE CATALUNYA, S.L.

---

## El reto

¿Cómo normalizar la diversidad de la población en la comunidad local?

Octubre 30, 2017

---

Coordinado por:

**Up**  **Social** Innovation  
and Scaling

# Challenge Brief

## ¿Cómo normalizar la diversidad de la población en la comunidad local?

### 1. Definición

*“La diversidad es como la riqueza cromática: embellece el paisaje. Nos puede gustar mucho el azul o el verde. O el rojo o el gris perla, pero la combinación de todos estos colores dará un resultado más enriquecedor que un solo color dominante.”<sup>1</sup>*

Partimos de la afirmación de que la diversidad es una particularidad de todos los seres humanos y, por lo tanto, también de los grupos humanos, lo que la convierte en un aspecto transversal a la realidad social, cultural y educativa. Es en este sentido que podemos decir que todos los seres humanos somos diferentes y singulares, aunque socialmente todos y todas seamos iguales.

Entendemos diversidad como la convivencia de diferentes modelos o pautas de comportamiento, de diferentes valores, circunstancias y formas de vivir. Esta definición, un tanto abstracta, se concreta en cinco ámbitos o dimensiones:

1. **Diversidad cultural.** Según la UNESCO (2001), la diversidad hace referencia a una amplitud de contextos como pueden ser: la lengua, la religión, la obtención de recursos del planeta, el arte, la música, la estructura social de cada pueblo o región, los materiales de cultivo y alimentación, y otros atributos que forman parte de las sociedades humanas. Se toma como principio que la cultura abarca muchos ámbitos y muchos lugares, y forma parte del patrimonio común de la humanidad.
2. **Diversidad social.** Forma parte de la definición más amplia de diversidad cultural y está conformada por diferentes y variados grupos sociales o organizaciones de individuos, con estructuras y objetivos diversos, en áreas como la economía, la religión, la cultura, que interactúen y subsisten en la sociedad, sea local, regional o mundial.
3. **Diversidad funcional.** Se considera esencial apoyar la autonomía en todos los ámbitos de la vida cotidiana: educación, trabajo, edificación, transporte, comunicación, información, ocio, etc.; dando a cada persona los instrumentos necesarios para desarrollarse en estos ámbitos de manera que tome el control de su propia vida, y a todas las personas, incluso las que tienen capacidades especiales.
4. **Diversidad sexual y de género.** Se refiere a las orientaciones o identidades sexuales, tanto las predominantes como las no predominantes. Los prejuicios a menudo dificultan la integración y la promoción de una persona LGTB+ en la sociedad.

---

<sup>1</sup> J. Cela; X. Gual; C. Màrquez; M. Utsel (1997). “El tractament de la diversitat en les etapes infantil i primària” (El trato de la diversidad en etapas infantiles y primaria) pág. 25. Barcelona: Rosa Sensat.

5. Diversidad generacional. Cada grupo generacional es una fuente de diversidad y de conocimiento a potenciar, pero también puede ser fuente de marginación y exclusión por las diferencias competenciales que pueden haber.

En el año 2018, el proyecto 10x10 Cápsulas de Innovación Social se enfoca a presentar intervenciones públicas, privadas y mixtas que consigan normalizar la singularidad de las personas para facilitar que puedan tener una vida plena en comunidad y que la sociedad pueda disfrutar de las oportunidades que ofrece la diversidad. Se pretende buscar innovaciones con un enfoque diferente al de la integración unificadora, que mantengan la diversidad de las personas y que estén orientadas a facilitar la convivencia plena.

## 2. Consideraciones

### **El reto del diálogo en un mundo diverso: estereotipos y intolerancias**

Los estereotipos, si bien sirven para marcar los límites entre un grupo y otro, también conllevan un riesgo: que el diálogo se estanque en la diferencia y que la diferencia pueda engendrar intolerancia. Los prejuicios se basan, entre otras cosas, en aquello que no sabemos o en ideas preconcebidas erróneas. Favorecer la apertura cultural es clave para promover el diálogo intercultural y luchar contra el choque de la ignorancia. Las ciencias sociales y de la humanidad animan a los educandos a tomar conciencia de sus propios prejuicios y a reconsiderar sus ideas preconcebidas. Los planes y programas de estudio que incluyan hablar de religiones, confesiones, diversidad sexual y diversidad socioeconómica pueden contribuir a disipar muchos malentendidos que hacen de la convivencia algo problemático.

### **Interacciones culturales y sociales**

El diálogo intercultural depende en gran medida de las competencias interculturales, que se definen como el conjunto complejo de capacidades necesarias para interactuar adecuadamente con personas que son diferentes a uno mismo. Estas capacidades son de carácter comunicativo, pero también comprenden la reconfiguración de nuestros puntos de vista y de nuestras concepciones del mundo, ya que no son las culturas, sino más bien las personas (individuos y grupos, con su complejidad y sus múltiples lealtades) las que participan en los procesos de diálogo.

### **Fortalecimiento de la autonomía**

La promoción del diálogo confluye con el planteamiento de identidades múltiples. El diálogo no se tendría que ver como una pérdida de lo propio, sino como algo que depende del conocimiento de uno mismo y de la capacidad de pasar de un marco de referencia a otro. Por ello requiere el fortalecimiento de la autonomía de todos los participantes a través del fomento de capacidades y proyectos que permitan la interacción, sin prejuicio de la identidad personal o colectiva.

### **Mundialización**

En un mundo empresarial globalizado, culturas muy distintas se ven obligadas a tener contactos profesionales entre ellas mediante asociaciones multinacionales, fusiones y deslocalizaciones. Estudios recientes confirman que existe un vínculo positivo entre la diversidad y los resultados económicos y financieros de las empresas.

## **Las nuevas tendencias de los medios de comunicación**

A medida que el mundo se globaliza, la prensa, los libros, la radio, la televisión, el cine, internet y un amplio conjunto de contenidos digitales hacen visible la diversidad para orientar gustos, valores y concepciones del mundo. Paralelamente, el aumento indiscriminado de contenidos de los medios de comunicación puede llevar a una falsa idea de diversidad que enmascara que a algunas personas solo les interesa comunicarse con aquellas que comparten sus mismas referencias. Las políticas encaminadas a promover la diversidad en los contenidos culturales e informativos contribuyen al fomento del pluralismo y de la libre circulación de ideas.

## **Las percepciones individuales**

Una problemática común de los colectivos diversos es la percepción que tienen de sí mismos. A menudo la propia percepción les relega a situaciones de inferioridad y constituye el principal obstáculo de cara a reforzar su autoestima. Es importante trabajar la prevención y diseñar actuaciones que favorezcan la dignidad y la autoestima.

## **3. Enfoque**

La diversidad se ha convertido en una cuestión social de primer orden vinculada al bienestar y la convivencia en sociedades cada vez más complejas, líquidas y diversas. Es necesario un nuevo enfoque de la diversidad que tenga en consideración su naturaleza dinámica y los desafíos relacionados con las identidades y con el carácter permanente del cambio cultural. Por ello el enfoque de este proyecto es la diversidad transversal más que la diversidad individual. De todas maneras, la investigación se realizará teniendo en cuenta los cinco ámbitos apuntados anteriormente.

## **4. Palancas de cambio**

### **La diversidad, el ocio y el deporte**

Se buscarán innovaciones en los ámbitos del ocio y el deporte, que son recursos excelentes para la integración social. Mediante estos es posible prevenir dinámicas sociales discriminatorias por razones de sexo, etnia, cultura, clase social o diferencias de tipo físico, psíquico o sensorial. La actividad lúdica también puede paliar las situaciones provocadas por dificultades de adaptación social y de relación familiar y por un entorno sociocultural y económico desfavorable.

### **La diversidad, el trabajo y emprendimiento**

Se buscarán también iniciativas de organizaciones, instituciones y emprendedores que aprovechan la diversidad como estrategia tanto para acercarse a grupos sociales vulnerables como para ser eficientes y competitivas. Iniciativas que inviertan en la mejora de las relaciones sociales y laborales, así como las que promuevan medidas de responsabilidad social.

### **La diversidad y educación**

Se pondrá atención en el sistema educativo formal, así como en programas de educación informal y no formal que desarrollen competencias en la diversidad y que promuevan ámbitos de convivencia en la diferencia. Estas iniciativas se centran en los principios de una educación de calidad definidos en el informe

de la Comisión Mundial sobre Educación para el siglo XXI donde la diversidad es un elemento central: "aprender a ser", "aprender a saber" y "aprender a vivir juntos".

### **La diversidad y las artes**

La creación artística y todas las formas de innovación que abracen el conjunto de actividades humanas se pueden considerar fuentes de imaginación primordial para el desarrollo de la diversidad. Se buscarán iniciativas que desde las artes y la creatividad contribuyan a la convivencia dentro la diversidad.

### **La diversidad y los medios de comunicación**

Los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la construcción del imaginario moral de las sociedades y, por tanto, en la representación del otro y de su diferencia. Se buscarán iniciativas innovadoras que promuevan la diversidad tanto desde los medios de comunicación tradicionales como desde nuevos formatos de comunicación.

### **La diversidad y la salud**

Finalmente, se buscarán iniciativas que permitan ofrecer servicios de prevención y tratamiento sanitario adecuados a la diversidad. Superar las barreras y las limitaciones culturales y sociales para garantizar un acceso seguro y sensible a las diferencias, es objeto de especial atención.

## **5. Criterios de investigación de soluciones innovadoras**

- **Evidencia de impacto.** Innovaciones que proporcionen un modelo que genere los resultados esperados. A ser posible, proyectos que hayan sido evaluados mínimamente.
- **Adaptabilidad.** Innovaciones que no sean específicas para cada contexto, sino que sean potencialmente adaptables a diferentes entornos culturales, sociales y económicos.
- **Modelo de sostenibilidad.** Innovaciones con un modelo de ingresos diversificados, la optimización de recursos o el uso de recursos de la comunidad, de manera que no dependan de los subsidios regulares para sostener sus operaciones.
- **Investigación local y global.** Investigación de innovaciones en el entorno local e innovaciones de todo el mundo, desde contextos próximos (como Europa y América del Norte) hasta contextos bien diferenciados (como África, América Latina o Asia).